

Web-to-print

Web-to-print - Eine Werbepattform speziell für die Bedürfnisse der Fleischer entwickelt

Web-to-print ist der Prozess der Erstellung und Abwicklung von Druckaufträgen über das Internet. Ziel ist es, den Produktions- und Freigabeprozess von standardisierbaren Produkten zu rationalisieren und die Kosten zu senken.

Das anwenderfreundliche System ermöglicht es, innerhalb von drei bis fünf Minuten einen professionellen Handzettel am eigenen PC zu entwerfen. Dabei hat der Benutzer Zugriff auf eine Datenbank mit werbewirksamen Vorlagen, die Sie mit Ihrem Firmenlogo, Ihren eigenen Bildern oder den über 2.000 Produktphotos aus unserem Bilderpool bestücken können. Sie können auswählen, ob Ihr Flyer 1-seitig oder gar 4-seitig in schwarz/weiß oder 4-farbig bedruckt werden soll. Sie setzen die Artikel-Beschreibung und den Aktionspreis ein und ab geht's! Die erstellte Korrektur ist gleichzeitig ein druckfähiges PDF und wird direkt online zur angebunden Druckerei oder einer Druckerei Ihrer Wahl geschickt. Darüber hinaus können Sie sich Ihren Handzettel aber gerne auch selber drucken. In der Einführungszeit bleibt zwar das Erstellen von klassischer Wochenwerbung auf Handzettel und Flyer mit Bildern, Text und Preisangaben als tragende Elemente begrenzt, jedoch können im nächsten Schritt zusätzlich sowohl Plakate, Thekenaufsteller und Thekenschilder, als auch später noch Partyservice-Broschüren hinzukommen.

[» mehr Informationen zum Thema finden Sie hier «](#)

Haben Sie Interesse? Kontaktieren Sie uns: 06408 / 88-301 oder werbung@enders.de

[\[Zurück zur letzten Seite \]](#)



Copyright © 1998 - 2019 [Enders GmbH & Co.KG](#)